

Meine Vision für Viersen

Bewerbungsbogen



Vor- und Zuname

Ansprechpartner vor Ort

Anschrift

PLZ und Ort

Festnetz- und/ oder Handynummer

E-Mail

1. Geschäftsidee

Beschreiben Sie kurz Ihre Geschäftsidee. Welche Waren und/oder Dienstleistungen möchten Sie anbieten? Wie soll Ihr Geschäft heißen?

2. Zielgruppe und Kundennutzen

Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen und warum? Welchen Nutzen für zukünftige Kundinnen und Kunden gibt es?

Gefördert von

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Landesinitiative
**Zukunft.
in!nenstadt.**
Nordrhein-Westfalen.

Meine Vision für Viersen

Bewerbungsbogen



3. Alleinstellungsmerkmal — USP

Was ist das Alleinstellungsmerkmal Ihrer Geschäftsidee? Was macht Ihre Idee aus und wieso ist der Standort Viersen für Sie wichtig?

4. Expansion/Gründung und Personal

Welche beruflichen Erfahrungen bringen Sie mit? Welche kaufmännischen und fachlichen Kenntnisse haben Sie? Haben Sie bereits Personal zur Verfügung, läuft die Stellensuche oder haben Sie die Personalplanung noch nicht aufgenommen? Handelt es sich um eine Gründung oder um eine Expansion? Falls es sich um eine Gründung handelt: Gründen Sie alleine oder im Team?

Gefördert von

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Landesinitiative
**Zukunft.
in!nenstadt.**
Nordrhein-Westfalen.

Meine Vision für Viersen

Bewerbungsbogen



5. Finanzierung und Investition

Wie hoch schätzen Sie Ihre Investitionskosten und wie finanzieren Sie diese? Ist eine Finanzierung möglicherweise schon sichergestellt?

6. Marketing

Haben Sie in Ihrer Finanzierung Marketingbudget berücksichtigt? Gibt es möglicherweise schon einen Marketingplan? Nutzen Sie das „Omnichannel-Marketing“ (Website/Online-Shop/Social Media)

Gefördert von

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Landesinitiative
**Zukunft.
in!nenstadt.**
Nordrhein-Westfalen.

Meine Vision für Viersen

Bewerbungsbogen



Stadt
Viersen

7. Standort

Warum haben Sie sich für den Standort Viersen entschieden? Sind Sie an einem konkreten leerstehenden Ladenlokal in der Viersener Innenstadt interessiert? Wenn ja, welches und warum?

8. Zeit- und Umsetzungsplanung

Schildern Sie uns Ihren Zeitplan für die Umsetzung Ihrer Idee. Welche Schritte planen Sie?

Ort, Datum

Unterschrift

Das ausgefüllte Dokument, senden Sie bitte an:

Stadt Viersen
Citymanagement
Talstraße 27
41751 Viersen
Email: Citymanagement@viersen.de

Gefördert von

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Landesinitiative
**Zukunft.
in!nenstadt.**
Nordrhein-Westfalen.